

Masterclass

Internal Branding

Een sterk schoolmerk bouwen en onderhouden

Bedrijven en organisaties zijn bewezen succesvoller als ze werken vanuit dát wat hen uniek maakt: hun identiteit en overtuiging, ofwel hun merk. Hierbij is het belangrijk dat, wat je als organisatie aan de buitenkant aan je doelgroep belooft, klopt met wie je aan de binnenkant bent. Want als je waarmaakt wat je zegt te zijn, bouw je aan vertrouwen en aantrekkingskracht. Zo creëer je fans.

Waar je voor staat en dat wat jou als organisatie uniek maakt, vertaal je daarom door in een positionering. Dit gaat niet alleen over wat je naar buiten gaat vertellen, maar kan ook worden ingezet om de interne organisatie vorm te geven. Zo bouw je vanuit de positionering een organisatiecultuur. Wij noemen dit: Internal Branding met het merk als kompas. Met dit kompas kun je medewerkers inspireren en leren hun gedrag én hun werk conform de merkbeloofte uit te voeren. Met grotere klanttevredenheid en hoge medewerkers betrokkenheid als resultaat.

In het onderwijs spreken we niet over merken. Wel hebben we het over uitstraling en profilering. Met deze uitstraling en profilering wordt het unieke van de school neergezet bovenop het kwalitatieve onderwijs.

Steeds meer profileren scholen zich, en het liefst net even anders dan die andere school in de omgeving.

Door het profiel en de daaraan verbonden waarden goed in te richten, werk je niet alleen aan een sterke uitstraling naar buiten, maar ook naar binnen, in de school en de schoolorganisatie zelf.

Locatie Kantoorgebouw Helix
Reykjavikstraat 1
3543 KH Utrecht
Deze locatie bevindt zich vlakbij station Leidsche Rijn Centrum en is ook goed bereikbaar met de auto.

Datum nog nader te bepalen

Alle Masterclasses zijn inclusief lunch

Docenten Lara Molendijk en Theo Jaspers

Aanmelden

Kosten € 700,- (inclusief boek, 1 dag training, feedback tussendoor en lunch)

Voor wie is de Masterclass?

De Masterclass is bestemd voor bestuurders en leidinggevenden in onderwijsorganisaties. Voor PO, VO, MBO, HO.

Uitdaging: werken aan een congruent profiel voor de school

‘Bij ons op school krijgen leerlingen de kans om te groeien, om te ontdekken wie ze zijn’. Dit soort zinnen zie je regelmatig terugkomen in brochures of schoolgidsen. Een mooie ambitie, maar hoe slaag je er als school in om deze ambitie waar te maken? Niet door de schoolorganisatie in te richten met dichtgetimmerde procedures.

Wat je als school voor de buitenwereld wilt zijn, moet je ook binnen waarmaken. Leerlingen stimuleren om zichzelf te kunnen ontdekken betekent, dat dit ook een werkwijze moet zijn die past bij de organisatie en ook zo uitgevoerd wordt.

Belangrijk om tot een congruente werkwijze te kunnen komen is, dat je de schoolorganisatie goed kent en goed de ambitie in kaart kunt brengen en weet om te zetten naar concrete uitwerkingen. Alles wordt uit de kast gehaald om de ouders en kinderen of jong volwassenen in het gebouw te krijgen en als leerling of student in te schrijven. Het succes van een school wordt vaak afgemeten aan het aantal leerlingen. Het aantal aanmeldingen wordt door de besturen en in samenwerkingsverbanden rondgestuurd.

Bedoeling van de Masterclass

In deze Masterclass bouw je verder op de Masterclass ‘karaktervol positioneren’. We starten met de belangrijke elementen in de positionering om je merk als kompas te kunnen inzetten. Vervolgens gaan we aan de slag met hoe je dit stapsgewijs intern tot leven kunt brengen aan de hand van het door New Growth Strategies bewezen succesvolle Internal Branding Fasemodel. Dit model is gebouwd op inzichten in hoe je mensen tot ontwikkeling brengt en bestaat uit 4 fasen die je doorloopt om medewerkers mee te krijgen in kennis, houding en gedrag. Door middel van opdrachten maak je tijdens de workshop al een eerste vertaling naar je eigen situatie. Je werkt in groepjes en wisselt ideeën uit, om zo met veel inspiratie, tips en tricks naar huis te gaan.

Opbouw van de Masterclass

De Masterclass bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Voorbereiding: deelnemers krijgen een boek toegestuurd. Om alles uit deze Masterclass te kunnen halen is het goed om dit boek vooraf te lezen.

Over het boek ‘Internal Branding’:

Dit boek gaat over het creëren van een sterke merkpositionering die past bij de organisatie en tegelijkertijd aantrekkelijk voor klanten is. Essentieel hierbij is het 'doorvertalen van de merkpositionering' naar de werkvloer, zodat medewerkers die als vanzelf gaan beleven. Het succes van Internal Branding biedt theoretische onderbouwing, heldere en praktische modellen en staat boordevol praktische tips en voorbeelden uit de praktijk.

2. Eendaagse Masterclass waarin een verdere inhoud gegeven wordt aan Internal Branding. Individueel en in kleine groepjes ga je aan het werk op basis van tijdens de sessie aangereikte tools. Actief wordt gewerkt aan het ontwerpen van gewenst gedrag.
3. Terug op school kun je verder met hetgeen je aangereikt is in de Masterclass.

Door wie wordt de Masterclass verzorgd?

De Masterclass wordt verzorgd door Lara Molendijk en Theo Jaspers.

Theo Jaspers is partner bij De Roo. Hij heeft op diverse scholen als (interim) schoolleider gewerkt aan leiderschap en duurzame ontwikkelingen. Als ervaren trainer en coach van schoolleiders heeft hij een grote theoretische en praktische kennis die hij op een efficiënte manier over weet te brengen.

Lara Molendijk in haar rol als senior-adviseur bij New Growth Strategies. Zij adviseert organisaties van groot tot klein over het vastleggen waar je voor staat en hoe je dit vervolgens consistent tot leven brengt in alles wat je doet, zodat het merkbaar is voor de buitenwereld. Lara neemt anderen energiek mee, verbindt en inspireert met passie voor sterke merken.